



# ประชาสัมพันธ์ มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมาย เกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

ป้าย  
เกาะกลางถนน

ป้าย  
บน  
สะพานลอย

ป้าย  
หน้า  
ปากซอย

ป้าย  
ที่อยู่ในเขต  
ข้างทาง

ป้าย  
อวยพรใน  
เทศกาลต่าง ๆ

ป้าย  
ลอกเลียน  
แบบ กทม.

ป้าย  
ติดตั้งตามผนัง  
กำแพงบ้านเรือน

## แนวทางปฏิบัติตามบทบัญญัติของกฎหมาย มี 4 แนวทาง

๑. กรณีไม่พบหรือไม่ทราบตัวผู้กระทำความผิด ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ของท้องถิ่นร่วมกันขจัดหรือแก้ไขไม่ให้เป็นสิ่งกีดขวางกีดขวางอยู่ในที่สาธารณะ

๒. กรณีพบผู้กระทำความผิดขณะกระทำและจับกุม ให้แจ้งผู้กระทำความผิดจัดการเก็บปรับปรุงสิ่งที่เป็นความผิดมิให้ปรากฏในระยะเวลาที่กำหนด

๓. กรณีที่ไม่พบตัวผู้กระทำความผิดแต่ทราบและติดตามได้ ให้ทำหนังสือให้ผู้โฆษณาปลด หรือถอน หรือล้างข้อความภาพนั้นในระยะเวลาที่กำหนด

๔. กรณีผู้กระทำความผิดซ้ำอีกครั้งต่อ ๆ ไป ให้พิจารณาเปรียบเทียบในอัตราที่เพิ่มขึ้นแต่ไม่เกินอัตราตามที่กฎหมายกำหนด

ช่องทางการแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รुकล้ำทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย ตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

ทั้งนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลโนนทองหลาง อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา จึงได้จัดช่องทาง สำหรับการแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รुकล้ำทางสาธารณะ หรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย โดยมีช่องทางในการแจ้งเบาะแส ดังนี้

๑. แจ้งด้วยตนเองได้ที่ สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลโนนทองหลาง เลขที่ ๑๐๑ หมู่ที่ ๒ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ๓๐๑๒๐
๒. ทางไปรษณีย์ ตู้ ปณ. ๓๐๑๒๐ (องค์การบริหารส่วนตำบลโนนทองหลาง เลขที่ ๑๐๑ หมู่ที่ ๒ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ๓๐๑๒๐)
๓. ทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๔-๐๐๑๓๐๔, ๐๔๔-๕๘๖๐๖๐๙
๔. ทางโทรสาร หมายเลข ๐๔๔-๐๐๑๓๐๔
๕. กล่องรับฟังความคิดเห็น ขององค์การบริหารส่วนตำบลโนนทองหลาง
๖. ผ่านทางเว็บไซต์ [www.nonthonglang.go.th](http://www.nonthonglang.go.th)
๗. Facebook องค์การบริหารส่วนตำบลโนนทองหลาง อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

๘. Line :



ทั้งนี้ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแส จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ ซึ่งจะได้รับการตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเท่านั้น มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะซึ่งเป็นมาตรการเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติราชการหรือวางแผนงานโครงการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อป้องกันหรือปราบปรามการทุจริตและกระทำความผิดในกรณีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะของเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมาตรการฯ แบ่งเป็น ๒ ระยะ ดังนี้

มาตรการ / สรุปสาระสำคัญ

### ๑) มาตรการระยะเร่งด่วน

๑.๑) มาตรการทางการบริหาร ที่ควรดำเนินการเสร็จภายใน ๖ เดือน เช่น

(๑) ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมีเลขทะเบียนควบคุมเป็นระบบเดียว ซึ่งบ่งบอกหน่วยงานผู้ออกใบอนุญาตหรือกำกับดูแล เพื่อให้เกิดความเข้มงวดในการกำกับดูแล และจัดระเบียบ

(๒) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รुकล้ำทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย รวมทั้งมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินการภายหลัง

๑.๒) มาตรการทางกฎหมาย ที่ควรดำเนินการเสร็จภายใน ๑ ปี เช่น

(๑) กำหนดนิยามของคำว่าป้ายโฆษณาให้ชัดเจน รวมถึงกำหนดลักษณะ รูปแบบ และขนาด ของป้ายโฆษณาให้เป็นแนวทางเดียวกัน เพื่อใช้เป็นมาตรฐานกลางในการควบคุมดูแล

(๒) กำหนดค่ามาตรฐานความเข้มของแสงบนป้ายโฆษณาที่ไม่ก่อให้เกิดอันตราย และ

(๓) ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการขออนุญาตติดตั้งให้เหมาะสมกับปัจจุบัน

### ๒) มาตรการระยะยาว

ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยควรจัดให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมาคมโฆษณา หรือสมาคมภาคธุรกิจเอกชนอื่น ๆ ที่มีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณาในพื้นที่ให้มีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน และควรรณรงค์ให้เครือข่ายประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ